

Portret smučarske industrije v Vzhodni Kanadi

Avtor: Sylvain Audet, MBA

Spletni seminar Slovenske zbornice gorskih centrov - maj 2020

Portrait of the Ski Industry in Eastern Canada

by Sylvain Audet, MBA

Slovenian Chamber of Mountain Resorts Webinar – May 2020



© 2020 Sylvain Audet, MBA

1

Predstavitev:

- Kanada: geografija, ozemlje, prebivalstvo
- Vzhodna Kanada: geografija, ozemlje, prebivalstvo
- Kanadska turistična organizacija / struktura
- Kanadska smučarska industrija
- Poslovni model za smučarska območja
- Poslovni model za severnoameriška smučišča
- Izkušnje z gorskimi letovišči, ki jih ponujajo smučišča Vzhodne Kanade - zima, poletje in jesen
- Turistična industrija Vzhodne Kanade - demografija uporabnikov
- Turistična industrija Vzhodne Kanade – strategija trženja in komuniciranja
- COVID19 - razmere v Vzhodni Kanadi

Presentation



- Canada: Geography, territory, population
- Eastern Canada: Geography, territory, population
- Canadian Tourism Organization / Structure
- Canada Ski Industry
- Business Model for Ski Areas
- Business Model for North American Ski Areas
- Mountain Resort Experiences offered by Eastern Canada Ski Areas – Winter, Summer and Fall
- Eastern Canada Tourism Industry – Origin of Clienteles
- Eastern Canada Tourism Industry – Marketing and Communication Strategy/IBA
- COVID19 – Situation in Eastern Canada

2

Govornik: Sylvain Audet, MBA

- Več kot 35 let sodeluje v turistični panogi kot zaposleni, svetovalec in profesor
- Začel je kot nadzornik najema letoviških storitev, postal generalni direktor hotela s 5 zvezdicami in postal uveljavljeni svetovalec za turizem in prosti čas
- Delal kot svetovalec v smučarski industriji (Vzhodna Kanada) za smučarska središča in organizacije smučarske industrije
- Diplomiral iz menedžmenta v turizmu in pridobil MBA iz marketinga

The speaker: Sylvain Audet, MBA

- Involved in the tourism industry for more than 35 years as an employee, a consultant and a professor
- Started as Rental Service Supervisor in a resort, eventually becoming General Manager in a 5-star hotel before becoming a well-established Consultant in Leisure and Tourism
- Worked as a consultant in the ski industry (Eastern Canada) for ski areas and ski industry organisations
- Earned a degree in Tourism Management and MBA in Marketing



© 2020 Sylvain Audet, MBA

3

Kanada: geografija, ozemlje, prebivalstvo



- 9.984.670 km²
- 5 časovnih pasov
- 10 provinc in 3 teritoriji
- 35.151.728 prebivalcev (2016)
- Toronto, Montréal, Vancouver

Canada and Eastern Canada: geography, territory, population

- 9,984,670 km²
- 5 time zones
- 10 provinces and 3 territories
- 35,151,728 inhabitants (2016)
- Toronto, Montréal, Vancouver



© 2020 Sylvain Audet, MBA

4

Vzhodna Kanada: geografija, ozemlje, prebivalstvo



- Ontario
- Québec
- New Brunswick
- Nova Škotska
- Prince Edward Island
- Nova Fundlandija in Labrador
- 2.783.400 km²
- 3 časovni pasovi
- 23.946.177 prebivalcev (2016)
- Toronto, Montreal, Halifax



© 2020 Sylvain Audet, MBA

5

Kanadska turistična organizacija / struktura

- Destinacija Kanada
- Provincialna in teritorialna turistična ministrstva
- Regionalni turistični uradi
- Mestni turistični uradi



Canadian Tourism Organization / structure

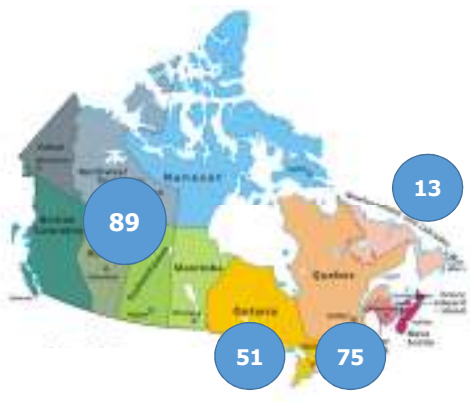
- Destination Canada
- Provincial and Territorial Tourism Ministries
- Regional Tourism Bureaus
- Municipal Tourism Offices



© 2020 Sylvain Audet, MBA

6

Kanadska smučarska industrija



- 228 smučarskih območij
- ± 18,5 milijonov obiskov (povprečje 10 let)
- ± 21% prebivalstva smuča ali deska
- 1,2 milijarde \$ CAN neposrednih prihodkov (2018)

Canadian Ski Industry

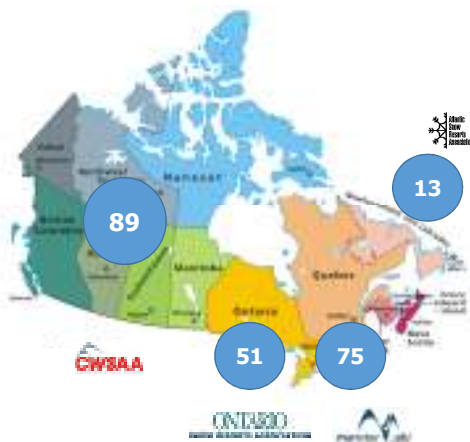
- 228 ski areas
- ±18.5 million visits (10-year average)
- ±21% of the population ski or snowboard
- 1.2B\$CAD direct revenues (2018)



© 2020 Sylvain Audet, MBA

7

Kanada smučarska industrija



- Canadian Ski Council 
- Canada West Ski Areas Association
- Ontario Snow Resorts Association
- Association des stations de ski du Québec
- Atlantic Snow Resorts Association



© 2020 Sylvain Audet, MBA

8

Kanadska smučarska industrija



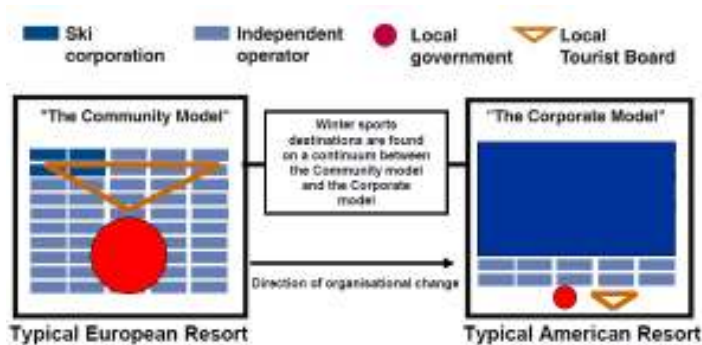
Povprečje					
Višinska razlika (m):	396	69	222	207	266
Žičnice:	4	4	3	3	3
Najvišji vrh (m):	2.730 Sunshine (AL)	517 Osler Bluff	915 Massif du Sud	845 Smokey Mountain (NFL)	2.292 Kanin – Sella Nevea/Bovec
Največja višinska razlika (m):	1.260 Kicking Horse (BC)	295 Alpine ski Club	770 Le Massif	519 Marble Mountain (NFL)	1.231 Vogel - Bohinj
Največje število žičnic:	26 Whistler Blackcomb (BC)	9 MSL/MS	11 Tremblant	4 Marble Mountain (NFL) Martock (NS)	22 Mariborsko Pohorje - Maribor



© 2020 Sylvain Audet, MBA

9

Poslovni modeli za smučarska območja



Destination organisational structures

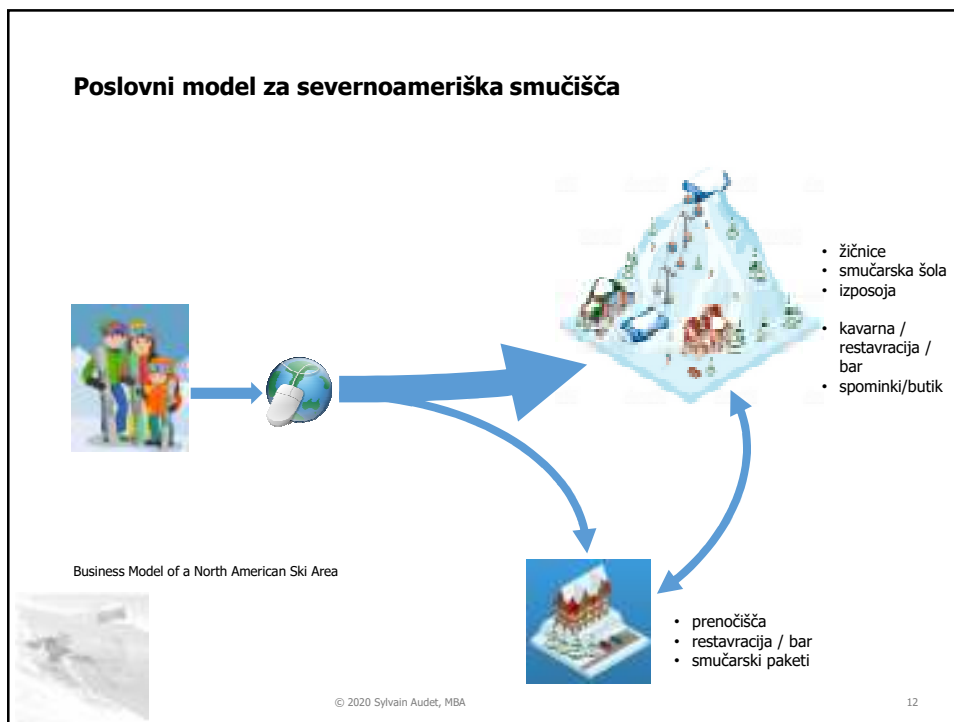
Flagestad and Hope 2000

Business Models for Ski Areas

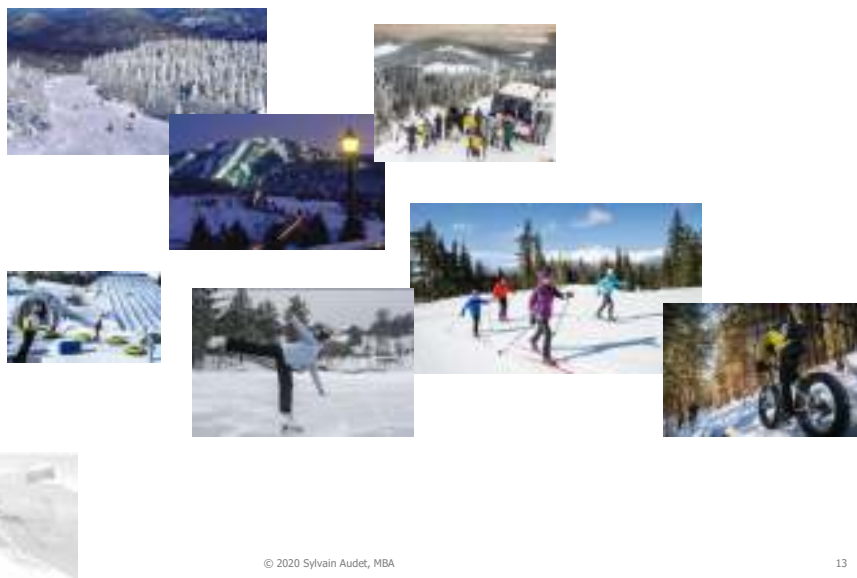


© 2020 Sylvain Audet, MBA

10



Izkušnje z gorskimi letovišči, ki jih ponujajo smučišča Vzhodne Kanade - zima



© 2020 Sylvain Audet, MBA

13

Izkušnje z gorskimi letovišči, ki jih ponujajo smučišča Vzhodne Kanade - poletje



© 2020 Sylvain Audet, MBA

14

Izkušnje z gorskimi letovišči, ki jih ponujajo smučišča Vzhodne Kanade - jesen



© 2020 Sylvain Audet, MBA

15

Turistična industrija Vzhodne Kanade - demografija uporabnikov

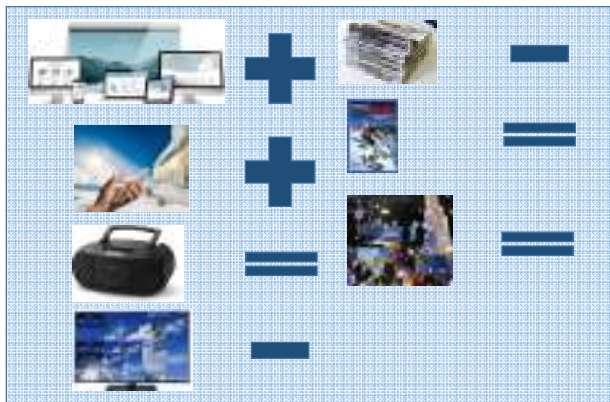
- ±80% smučarjev in deskarjev iz vzhodne regije in vzhodnih provinc
- ±10% iz preostalega dela Kanade
- ±10% iz drugih držav



© 2020 Sylvain Audet, MBA

Eastern Canada Tourism Industry – Origin of Clienteles 16

Turistična industrija Vzhodne Kanade – strategija trženja in komuniciranja



Eastern Canada Tourism Industry – Marketing and Communication Strategy



© 2020 Sylvain Audet, MBA

17

COVID19 - Razmere v Vzhodni Kanadi

- Od 13. marca upoštevanje navodila 'Ostanimo doma'
- Dnevno obveščanje zveznih in provincialnih oblasti
- Osnovne storitve ostajajo odprte (bolnišnice, policija, trgovine z živili, lekarna/drogerije, bencinske črpalke, vokalne trgovine)
- Različne razmere na urbanih in ruralnih področjih
- Kanadsko-ameriška meja zaprta do 21. junija

COVID19 – Situation in Eastern Canada

- Under Stay at Home orders since March 13
- Daily update by Federal and Provincial authorities
- Essential Services remain open (hospital, police, groceries, drugstore, gas station, convenience store)
- Different situations in Urban regions vs. Rural regions
- Canada / US border closed until June 21st



© 2020 Sylvain Audet, MBA

18

COVID19 - Razmere v Vzhodni Kanadi

- Delno ponovno odprtje trgovin (4. maja) in šol (11. maja) - samo v Québecu
- Treening posameznih športov - samo v Québecu (20. maja)
- V Ontariju in Atlantskih provincah se ponovno odprtje načrtuje počasneje

COVID19 – Situation in Eastern Canada

- Partial re-opening of Stores (May 4th) and Schools (May 11) in Québec only
- People can practice individual sports only in Québec (May 20)
- Ontario and Atlantic Provinces are planning to re-open at a slower pace



© 2020 Sylvain Audet, MBA

19

COVID19 - Razmere v Vzhodni Kanadi

- Turistična industrija: odprte ostajajo samo drive-in restavracije
- Vsaka provinca ima svoj načrt ponovnega odpiranja turistične industrije (po napovedi)
- Ministrstva za turizem in voditelji turistične industrije načrtujejo scenarije ponovnega odpiranja
- Nacionalni parki se bodo ponovno odprli (20. maja in 1. junija)
- Provinca New Brunswick namerava obdržati meje z okoliškimi provincami zaprte
- Smučarska območja zaprta 22. marca

COVID19 – Situation in Eastern Canada

- Tourism Industry: only restaurants with drive-thru remain open
- Each Province must have its own plan to re-open the Tourism Industry (to be announced)
- Tourism Ministries and Tourism Industry Leaders are developing re-opening scenarios
- National Parks to re-open (beginning May 20 and June 1st)
- New Brunswick plans to keep its border closed to surrounding provinces
- Ski areas closed March 22nd



© 2020 Sylvain Audet, MBA

20

Storitve svetovalca Sylvaina Audeta:

- Primerjalna analiza
- Razvoj človeških virov
- Analiza trga / raziskave
- Operativna diagnostika
- Strateški poslovni načrt
- Razvoj letovišč

Services provided by Consultant Sylvain Audet:

- Benchmarking
- Human Resource Development
- Market Analysis / Research
- Operational Diagnostics
- Strategic Business Planning
- Resort Development



© 2020 Sylvain Audet, MBA

21

Posebna zahvala:

Dr. Melita Gabrič, Veleposlanica Republike Slovenije v Kanadi

Mr. Stewart Wheeler, Global Affairs Canada

Vprašanja?

Hvala za priložnost!



© 2020 Sylvain Audet, MBA

22